**Территориальная избирательная комиссия**

**Новоалександровского района**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

25 августа 2022 г. № 62/372

г. Новоалександровск

О формах и Порядке ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, при проведении выборов депутатов Совета депутатов Новоалександровского городского округа Ставропольского края второго созыва, назначенных на 11 сентября 2022 года

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», частями 8, 9, 10 и 11 статьи 42 Закона Ставропольского края «О выборах в органы местного самоуправления муниципальных образований Ставропольского края», постановлением избирательной комиссии Ставропольского края от 21 апреля 2022 г. № 12/99-7 «О возложении полномочий по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума на территории Новоалександровского городского округа Ставропольского края на территориальную избирательную комиссию Новоалександровского района», территориальная избирательная комиссия Новоалександровского района

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. Формы ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов Новоалександровского городского округа Ставропольского края второго созыва, назначенных на 11 сентября 2022 года.

1.2. Порядок ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов Новоалександровского городского округа Ставропольского края второго созыва, назначенных на 11 сентября 2022 года.

2. Разместить настоящее постановление на официальном портале Новоалександровского городского округа Ставропольского края [www.newalexandrovsk.ru](http://www.newalexandrovsk.ru) в разделе: «Главная/Территориальная избирательная комиссия».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на члена территориальной избирательной комиссии Новоалександровского района с правом решающего голоса Красюкову Е.В.

Председатель Н.Г. Дубинин

Секретарь Н.М.Долбня

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением территориальной избирательной комиссии Новоалександровского района

от 25 августа 2022 г. № 62/372

**Формы ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов Новоалександровского городского округа Ставропольского края второго созыва, назначенных на 11 сентября 2022 года**

ФОРМА № 1

УЧЕТ

объема и стоимости платного эфирного времени,

предоставленных организацией телерадиовещания

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании

по выборам депутатов Совета депутатов Новоалександровского городского округа

Ставропольского края второго созыва

11 сентября 2022 года[[1]](#footnote-1)

Представляется в территориальную избирательную комиссию Новоалександровского района

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем платное эфирное время

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации телерадиовещания |  |
| Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время |  |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |

|  |
| --- |
| Руководитель организации телерадиовещания |
|  |  |  |  |  |  (подпись, инициалы, фамилия)  |
| Дата |   |   | 20\_\_\_ г. | МП |  |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  |

Сводные сведения

о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени[[2]](#footnote-2)

по состоянию на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | Формапредвыборной агитации[[3]](#footnote-3) | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически использованного эфирного времени (мин., сек.) | Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб. | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основание платежа (дата заключения иномер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого[[4]](#footnote-4) |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |

ФОРМА № 2

УЧЕТ

объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании по выборам депутатов Совета депутатов Новоалександровского городского округа

Ставропольского края второго созыва

11 сентября 2022 года

Представляется в территориальную избирательную комиссию Новоалександровского района

Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем платную печатную площадь

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование редакции периодического печатного издания |  |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |

|  |
| --- |
| Главный редактор (руководитель редакции) |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия)  |
| Дата |   |   | 20\_\_\_ г. | МП |  |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  |

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади[[5]](#footnote-5)

по состоянию на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО зарегистрированного кандидата | Дата опубликования, номер периодического печатного издания, название предвыборного агитационного материала | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж, экз. | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основание платежа (дата заключения и номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого[[6]](#footnote-6) |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |

ФОРМА № 3

УЧЕТ
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов

в сетевом издании, оказанных зарегистрированным кандидатам, в период избирательной кампании по выборам депутатов Совета депутатов Новоалександровского городского округа Ставропольского края второго созыва

11 сентября 2022 года

Представляется в территориальную избирательную комиссию Новоалександровского района

Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование сетевого издания |  |
|
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|
| Адрес в сети Интернет |  |
|

|  |  |
| --- | --- |
| Главный редактор (руководитель редакции) |   |
|  |  |  |  |  |  (подпись, инициалы, фамилия)  |
| Дата |   |   | 20\_\_\_ г. | МП |  |  |  |  |
|  | число (ДД) | месяц (ММ) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Сводные сведения

об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,

оказанных зарегистрированным кандидатам

по состоянию на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата | Вид агитационного материала[[7]](#footnote-7)  | Название предвыборного агитационного материала | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании[[8]](#footnote-8) | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|   | Итого[[9]](#footnote-9) |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего |  |  |  |  |  |  |  |  |

Утвержден

постановлением территориальной избирательной комиссии Новоалександровского района

от 25 августа 2022 г. № 62/372

**Порядок ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов Новоалександровского городского округа Ставропольского края второго созыва, назначенных на 11 сентября 2022 года**

1. Настоящий Порядок распространяется на все организации телерадиовещания, редакции периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий независимо от форм собственности, предоставившие зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Совета депутатов Новоалександровского городского округа Ставропольского края второго созыва, назначенных на 11 сентября 2022 года (далее – организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации).

2. Организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий в течение периода проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях (с 13 августа до ноля часов 10 сентября 2022 года) ведется отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Совета депутатов Новоалександровского городского округа Ставропольского края второго созыва, назначенных на 11 сентября 2022 года, по формам, утвержденным постановлением территориальной избирательной комиссии Новоалександровского района от 25 августа 2022 г. № 62/372 (далее – формы).

3. Ведение отдельного учета объемов и стоимости предоставленного эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях рекомендуется поручить специально уполномоченному соответствующей организацией работнику. Ответственность за достоверность и полноту ведения учета возлагается на руководителя соответствующей организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации, редакции сетевого издания.

4. По окончании агитационного периода в средствах массовой информации организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий, предоставившие зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Совета депутатов Новоалександровского городского округа Ставропольского края второго созыва, назначенных на 11 сентября 2022 года:

определяют суммарные данные, характеризующие объемы и стоимость предоставленного эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях каждому зарегистрированному кандидату в депутаты Совета депутатов Новоалександровского городского округа Ставропольского края второго созыва, и вносят их в соответствующие графы форм;

определяют суммарные данные, характеризующие объемы и стоимость предоставленного эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях всем зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета депутатов Новоалександровского городского округа Ставропольского края второго созыва, и вносят их в итоговые строки форм.

5. Данные отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях представляются в территориальную избирательную комиссию Новоалександровского района на бумажном носителе не позднее чем через 10 дней со дня голосования.

Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому средству массовой информации отдельными файлами.

6. Файлы с данными отдельного учета, направленные электронной почтой, не учитываются.

7. В случае непредставления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий независимо от формы собственности, зарегистрированным кандидатам эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, предоставление в территориальную избирательную комиссию Новоалександровского района данных отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, не требуется.

8. Предоставление эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией, осуществляющей выпуск средства массовой информации, редакцией сетевого издания и зарегистрированным кандидатом в депутаты Совета депутатов Новоалександровского городского округа Ставропольского края второго созыва до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях.

9. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий обязаны хранить указанные в пунктах 2 и 8 настоящего Порядка учетные документы о платном предоставлении эфирного времени и печатной площади, предоставлении услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях не менее трех лет после дня голосования.

Секретарь Н.М.Долбня

1. Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания. [↑](#footnote-ref-1)
2. Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени. [↑](#footnote-ref-2)
3. Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы. [↑](#footnote-ref-3)
4. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-4)
5. Сводные сведения не заполняются при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади. [↑](#footnote-ref-5)
6. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-6)
7. Новость, статья, баннер, листовка, календарь, видеозапись, аудиозапись, трансляция и т.п. [↑](#footnote-ref-7)
8. Указывается дата прекращения размещения. [↑](#footnote-ref-8)
9. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату. [↑](#footnote-ref-9)